



CONSILIUL JUDEȚEAN SUCEAVA  
**MUZEUL BUCOVINEI**



Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, Suceava, 720003, România  
Telefon: 40-230-216439, Fax: 40-230-522979,  
e-mail: [contact@muzeulbucovinei.ro](mailto:contact@muzeulbucovinei.ro), [www.muzeulbucovinei.ro](http://www.muzeulbucovinei.ro)  
Cod IBAN: RO39.TREZ.5915.010X.XX00.0247. Trezoreria Municipiului Suceava,  
Cod fiscal: 4244628

Nr. 1352/11.03.2016.

**ANUNȚ**

**privind procedura de achiziție publică "achiziție directă" prin procedura de cercetare a pieței și solicitare oferte pentru atribuirea contractului de furnizare produse „banner și panouri imprimate”**

**Muzeul Bucovinei**, cu sediul în Suceava, strada Ștefan cel Mare, nr. 33, cod fiscal 4244628, beneficiar al proiectului *Artă și Artefacte*, finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național**, Sesiunea de finanțare I/2015 – 2016, contract de finanțare nr. P046/21 ianuarie 2016, *Aria Patrimoniul Cultural Material*, lansează invitația de participare la procedura de achiziție publică "achiziție directă" prin procedura de cercetare a pieței și solicitare oferte pentru atribuirea contractului de furnizare produse.

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția, în conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, următoarelor produse:

- Bannere - Cod CPV 22462000-6 materiale publicitare - 1 bucată;
- Panouri imprimate - Cod CPV 44175000-7 panouri - 10 bucăți.

Pentru **bannere** valoarea totală estimată a contractului de achiziție este 541,66 lei fără TVA, iar pentru **panouri imprimate** valoarea totală estimată a contractului este de 708,33 lei fără TVA, sume prevăzute cu această destinație în bugetului proiectului.

- Limba de redactare a ofertei: Română.
- Documentația de atribuire se poate descărca de pe [www.muzeulbucovinei.ro](http://www.muzeulbucovinei.ro), secțiunea ACHIZITII.
- Criteriul de atribuire aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare este "prețul cel mai scăzut".
- Data și ora limită pentru solicitarea clarificărilor: **17.03.2016, ora 12:00.**
- Data și ora limită de depunere a ofertelor: **21.03.2016, ora 12:00.**

Ofertele vor fi depuse în *original* - la **Secretariatul Muzeului Bucovinei**, cu sediul în municipiul Suceava, str. Ștefan cel Mare, nr. 33, cod 720003, Suceava, România, Tel. +4-0230-216439, Fax: +4-0230-522979, website: [www.muzeulbucovinei.ro](http://www.muzeulbucovinei.ro).

Cu stimă,

**Director General**  
**dr. Constantin Emil Ursu**



Aprobat,  
Director general,  
dr. Constantin-Emil Ursu



**Caiet de sarcini**  
**Achiziție banner și panouri imprimate în cadrul proiectului „Artă și Artefacte”**

**1. Lista cu produsele achiziționate**

- Bannere - Cod CPV 22462000-6 materiale publicitare - 1 bucată;
- Panouri imprimate – Cod CPV 44175000-7 panouri - 10 bucăți;

Se vor prezenta prețuri unitare pentru aceste bunuri, exprimate în lei, fără TVA. Prețurile rămân ferme pe toată durata de valabilitate a contractului. Bunurile vor fi achiziționate în cadrul proiectului cultural *Artă și Artefacte*, finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național**, Sesiunea de finanțare I/2015 – 2016, contract de finanțare nr. P046/21 ianuarie 2016, *Aria Patrimoniul Cultural Material*.

Obiectivele urmărite :

- asigurarea vizibilității finanțării proiectului;
- realizare expoziție temporară;

**2. Eligibilitatea pentru contractare**

**Criterii de calificare:** Oferta se va depune însoțită de Scrisoare de înaintare, în plic sigilat și va cuprinde:

- 1) Declararea naționalității – Ofertanții trebuie să menționeze în ofertă țara din care provin prezentând dovada naționalității (copie după CUI / certificatul de înregistrare sau documente echivalente), conform legislației naționale din România – în copie „conform cu originalul”.
- 2) Declarație Formular nr. 01 (atasat prezentei) – în original.
- 3) Declarație privind participarea la procedura de achiziție Formular nr. 02 (atasat prezentei) – în original.
- 4) Formular de oferta însoțit de Anexa – conform Formular 03 și Anexa reprezentând deviz financiar – în original.
- 5) Oferta tehnică de prezentare a produselor solicitate – în original. În aceasta se va menționa și graficul de timp pentru livrarea produsului.
- 6) Documente edificatoare din care să rezulte capacitatea de exercitare a activității, respectiv că obiectul de activitate principal sau autorizat al operatorului economic este corespunzător produselor care fac obiectul achiziției: prezentare certificat de înregistrare sau certificat constatator emis de ORC în cazul în care activitatea nu este activitate de baza a operatorului economic sau documente echivalente – în copie „conform cu originalul”.

**3. Evaluarea ofertelor: Criteriul de atribuire „prețul cel mai scăzut”.**

**4. Specificații tehnice**

**Muzeul Bucovinei**

<b>Produs</b>	<b>Elemente obligatorii</b>
Cod CPV 22462000-6 materiale publicitare  Banner 1 bucată	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dimensiune: 6 m / 1,5 m (prevăzut cu orificii și cordon de prindere);</li><li>- Imprimat dublu față;</li><li>- Policromie, culori rezistente UV;</li><li>- Se solicită machetare, tipărire și execuție – concepția grafică va fi realizată de către beneficiar (Muzeul Bucovinei) și va fi transmisă în format electronic.</li></ul> <p>Bannerul este realizat în conformitate cu prevederile de Manualului de Identitate Vizuală pentru proiectele finanțate de Administrația Fondului Cultural Național.</p>
Cod CPV 44175000-7 panouri  Panouri imprintate 10 bucăți	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dimensiune: 70 cm / 70 cm pe suport rigid (prevăzute cu sistem de prindere);</li><li>- Forex 3 mm;</li><li>- Imprimat simplă față;</li><li>- Policromie, culori rezistente UV;</li><li>- Se solicită machetare, imprimare și execuție – concepția grafică va fi realizată de către beneficiar (Muzeul Bucovinei) și va fi transmisă în format electronic.</li></ul> <p>Panourilor vor fi realizate în conformitate cu prevederile de Manualului de Identitate Vizuală pentru proiectele finanțate de Administrația Fondului Cultural Național.</p> <p>Furnizorul va asigura transportul bunurilor la sediul beneficiarului.</p>

**5. Valoarea totală estimată a contractului:**

Pentru **achiziția de bannere** valoarea totală estimată a contractului este de 541,66 lei fără TVA, sumă prevăzută cu această destinație în bugetului proiectului mai sus menționat. Pentru **achiziția de panouri imprintate** valoarea totală estimată a contractului este de 708,33 lei fără TVA, sumă prevăzută cu această destinație în bugetului proiectului mai sus menționat.

Întocmit,  
Loredana Bortă  
Responsabil PR Comunicare

