



CONSILIUL JUDEȚEAN SUCEAVA
MUZEUL BUCOVINEI



Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, Suceava, 720003, România
Telefon: 40-230-216439, Fax: 40-230-522979,
e-mail: contact@muzeulbucovinei.ro, www.muzeulbucovinei.ro
Cod IBAN: RO39.TREZ.5915.010X.XX00.0247. Trezoreria Municipiului Suceava,
Cod fiscal: 4244628

Nr. 1436 / 1503 / 2016

ANUNȚ

privind procedura de achiziție publică "achiziție directă" prin procedura de cercetare a pieței și solicitare oferte pentru atribuirea contractului de prestări "Servicii de publicitate" pentru proiectul *Artă și Artefacte*

Muzeul Bucovinei, cu sediul în municipiul Suceava, Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, România implementează în prezent proiectul *Artă și Artefacte*, finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național**, Sesiunea de finanțare I/2015 – 2016, contract de finanțare nr. P046/21 ianuarie 2016, *Aria Patrimoniul Cultural Material*. **Muzeul Bucovinei** lansează invitația de participare la procedura de achiziție publică "achiziție directă" prin procedura de cercetare a pieței și solicitare oferte pentru atribuirea contractului de prestări **Servicii de publicitate**, Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate, 1 anunț de presă, în conformitate cu legislația națională privind achizițiile publice, respectiv OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare. Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de "**Servicii de publicitate**", pentru proiectul cu titlul *Artă și Artefacte* necesare instituției pentru realizarea activităților ce îi revin în cadrul proiectului.

- Documentația de atribuire se poate descărca de pe www.muzeulbucovinei.ro, secțiunea ACHIZITII
- Valoarea estimată a prestării serviciilor de publicitate este de 1666,66 lei fără TVA.
- Criteriul de atribuire aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare este „prețul cel mai scăzut”.
- Data și ora limită pentru solicitarea clarificărilor: **18.03.2016, ora 12:00.**
- Data și ora limită de depunere a ofertelor: **22.03.2016, ora 16:00.**

Ofertele vor fi depuse în *original* - la **Secretariatul instituției la Secretariatul Muzeului Bucovinei**, cu sediul în municipiul Suceava, Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, România, Tel. +40-0230-216439, Fax: +40-0230-522979, website: www.muzeulbucovinei.ro.

Director General,

dr. Constantin - Emil Ursu



Aprobat,
Director general,
dr. Constantin-Emil Ursu



**Caiet de sarcini
pentru achiziționarea de servicii de publicitate
în cadrul proiectului *Artă și Artefacte***

Se vor achiziționa **Servicii de publicitate** cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate respectiv, 1 anunț de presă privind proiectul *Artă și Artefacte*, finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național**, Sesiunea de finanțare I/2015 – 2016, contract de finanțare nr. P046/21 ianuarie 2016, *Aria Patrimoniul Cultural Material*.

Obiectivul activității de publicitate este asigurarea vizibilității proiectului și a finanțării nerambursabile;

- Limba de redactare a ofertei: Română.
- Documentația de atribuire se poate descărca de pe www.muzeulbucovinei.ro, secțiunea ACHIZITII.
- Criteriul de atribuire aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare este **”prețul cel mai scăzut”**.
- Data și ora limită pentru solicitarea clarificărilor: 18.03.2016, ora 12:00.
- Data și ora limită de depunere a ofertelor: 22.03.2016, ora 16:00.

Valoarea totală estimată a contractului de publicitate este de 1666,66 lei fără TVA, sumă prevăzută cu această destinație în bugetului proiectului mai sus menționat. Se vor prezenta prețuri unitare pentru acest serviciu, exprimate în lei fără TVA. Prețurile rămân ferme pe toată durata de valabilitate a contractului.

Ofertele vor fi depuse în *original* - la **Secretariatul Muzeului Bucovinei**, cu sediul în municipiul Suceava, str. Ștefan cel Mare, nr. 33, cod 720003, Suceava, România, Tel. +4-0230-216439, Fax: +4-0230-522979, website: www.muzeulbucovinei.ro.

1. Eligibilitatea pentru contractare

Criteriul de atribuire: „prețul cel mai scăzut”.

Criterii de calificare: Oferta se va depune însoțită de Scrisoare de înaintare, în plic sigilat și va cuprinde:

1. Declarația naționalității – Ofertanții trebuie să menționeze în ofertă țara din care provin prezentând dovada naționalității (copie după CUI / certificatul de înregistrare sau documente echivalente), conform legislației naționale din România, traduse în limba română – în copie „conform cu originalul”.
2. Declarație Formular nr. 01 (atasat prezentei) – în original
3. Declarație privind participarea la procedura de achiziție Formular nr. 02 (atasat prezentei) – în original
4. Formular de oferta însoțit de Anexa – conform Formular 03 și Anexa reprezentând deviz financiar – în original și oferta tehnică.
5. Documente edificatoare din care să rezulte capacitatea de exercitare a activității respectiv obiectul de activitate principal sau autorizat al operatorului economic este corespunzător serviciului care face obiectul achiziției: prezentare certificat de înregistrare sau certificat constatator emis de ORC în cazul în care activitatea nu este activitate de bază a operatorului economic sau documente echivalente (traduse în limba română) - în copie „conform cu originalul”.

2. Specificații tehnice

Obiectul	Elemente obligatorii
----------	----------------------

Muzeul Bucovinei

Obiectul	Elemente obligatorii
Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate Anunț de presă	<ul style="list-style-type: none">- Anunțul de presă va fi publicat într-un cotidian județean distribuit contra cost.- Anunțul de presă este realizat în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală aferent Programului, valabil pentru contractele de finanțare și va conține obligatoriu toate elementele de identitate vizuală.- Anunțul de presă va fi trimis de către Autoritatea Contractantă în format PDF și nu necesita creație ci doar machetare.- Prestatorul de servicii va publica anunțul respectând întocmai formatul, textul, dimensiunile și fontul.- Publicarea anunțului în presă se va face la data stabilită de către Autoritatea Contractantă, prin comandă fermă;- Aria de difuzare să fie în județul Suceava.- Limba de apariție și difuzare – română.- Nu se impune o dimensiune strictă a casetei sau a caracterelor, însă textul și siglele trebuie să fie vizibile și ușor de citit.- Anunțul de presă va fi publicat color, va avea chenar și va fi situat pe a treia pagină, după modelul transmis prin comandă.

3. Prestatorul de servicii va redacta un **Media plan** asupra modului de îndeplinire a responsabilităților trasate prin prezentul caiet de sarcini, raport care va avea anexat în acest sens, documente justificative aferente și un exemplar din cotidianul în care a apărut anunțul de presă.

Întocmit,
Carmen Bădăluță
Coordonator de proiect
Carmen Bădăluță