



CONSILIUL JUDEȚEAN SUCEAVA
MUZEUL BUCOVINEI



Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, Suceava, 720003, România
Telefon: 40-230-216439, Fax: 40-230-522979,
e-mail: contact@muzeulbucovinei.ro, www.muzeulbucovinei.ro
Cod IBAN: RO39.TREZ.5915.010X.XX00.0247, Trezoreria Municipiului Suceava,
Cod fiscal: 4244628

Nr. 1519/18.03.2016

Nota de clarificări Nr. 2

Referitor la Achiziția directă de servicii de publicitate pentru proiectul *Artă și Artefacte*, finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național**, Sesiunea de finanțare I/2015 – 2016, contract de finanțare nr. P046/21 ianuarie 2016, Aria Patrimoniul Cultural Material,

Urmare a Solicitării de clarificări Adresa Nr. 59/17.03.2016 primită din partea unui potențial ofertant, înregistrată de autoritatea contractantă cu Nr. 1501/17.03.2016, autoritatea contractantă aduce următoarele clarificări:

Solicitare Adresa Nr. 59/17.03.2016

“Conform Ordinului nr. 73/29 martie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, ACT EMIS DE AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA ACHIZIȚIILOR PUBLICE, ACT PUBLICAT ÎN MONITORUL OFICIAL NR 329/12 APR. 2006,

Art.4.1. “în cazul contractelor de publicitate media, autoritatea contractantă are obligația de a utiliza următoarele criterii de calificare a ofertanților în funcție de natura mijlocului de comunicare:

b) pentru publicații, tirajul mediu difuzat pe ediție al ofertantului, aria de difuzare, profilul, publicul țintă. În cazul tirajului mediu difuzat pe ediție al ofertantului, acesta trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate, independente, de audit;

Prin urmare, conform acestui temei legal, cerem introducerea celor sus menționate în caietul de sarcini înregistrat în unitatea dvs. sub nr. 1428/14.03.2016.”

Răspuns:

Luând în considerare adresa nr. 59/17.03.2016 și prevederile Ordinului nr. 73/29 martie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractele de publicitate media, act emis de Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, act publicat în MO nr 329/12 apr.2006, Autoritatea Contractantă introduce în caietul de sarcini înregistrat cu nr. 1428/14.03.2016, la Muzeul Bucovinei, la punctul

1. Eligibilitatea pentru contractare, Criterii de calificare, următoarea cerință de calificare:

6. Operatorii economici au obligația de a prezenta documente care să ateste tirajul mediu difuzat pe ediție al ofertantului, aria de difuzare, profilul, publicul țintă. În cazul tirajului mediu difuzat pe ediție al ofertantului,

acesta trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate, independente, de audit – în copie „conform cu originalul”.

Astfel conținutul caietului de sarcini referitor la criteriile de calificare va fi interpretat conform celor menționate în prezenta Notă de clarificări.

Prezenta Notă conține 2 file și conținutul ei este obligatoriu pentru toți participanții cu oferta în cadrul procedurii de achiziție publică.

**Director general,
dr. Constantin Emil Ursu**

