

Aprobat,  
Director general,  
dr. Constantin-Emil Ursu

**CAIET DE SARCINI**  
pentru achiziția de servicii de publicitate  
în cadrul proiectului *Să ne cunoaștem muzeele – schimb de experiență și bune practici*

**1. Lista cu serviciile achiziționate:**

- Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate, 1 anunț de presă privind proiectul *Să ne cunoaștem muzeele – schimb de experiență și bune practici*, finanțat din Fondul pentru Relații Bilaterale la nivel național Apelul III, Programul RO01 - Asistență Tehnică și Fondul Bilateral la Nivel Național – Măsura II: ARII PRIORITARE – Cooperare Culturală, fonduri ale Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European și ale Mecanismului Financiar Norvegian, perioada de programare 2009-2014.

**Obiectivul contractului:** servicii de publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului și a finanțării nerambursabile.

**Durata contractului:** pe perioadă determinată, începând cu data semnării contractului până la îndeplinirea obligațiilor de ambele părți.

Contractul de servicii va fi atribuit pentru prezentarea ofertei cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, criteriul de atribuire fiind „prețul cel mai scăzut”.

Caietul de sarcini aferent prezentei achiziții directe și formularele se pot descărca de pe site-ul Muzeului Bucovinei [www.muzeulbucovinei.ro](http://www.muzeulbucovinei.ro), secțiunea ACHIZITII.

- Data și ora limită pentru solicitarea clarificărilor: **22.09.2016, ora 12:00.**
- Data și ora limită de depunere a ofertelor: **26.09.2016, ora 16:00.**

Valoarea estimată totală, pentru achiziționarea serviciilor de publicitate, este de **1.239 lei fără TVA** și este prevăzută în bugetul proiectului. Se vor prezenta prețuri unitare pentru acest serviciu, exprimate în lei fără TVA. Prețurile rămân ferme pe toată durata de valabilitate a contractului.

Ofertele vor fi depuse în *original* - la **Secretariatul Muzeului Bucovinei**, cu sediul în municipiul Suceava, str. Ștefan cel Mare, nr. 33, cod 720003, Suceava, România, Tel. +4-0230-216439, Fax: +4-0230-522979, website: [www.muzeulbucovinei.ro](http://www.muzeulbucovinei.ro).

**2. Eligibilitatea pentru contractare**

**Criteriul de atribuire:** „prețul cel mai scăzut”.

**Criterii de calificare:** Oferta se va depune însoțită de Scrisoare de înaintare, în plic sigilat și va cuprinde:

2.1. Declarația naționalității – Ofertanții trebuie să menționeze în ofertă țara din care provin prezentând dovada naționalității (copie după CUI/certificatul de înregistrare sau documente echivalente), conform legislației naționale din România – în copie „conform cu originalul”.

2.2 Scrisoare de înaintare Formular cod\_SI – în original

2.3. Împuternicire Formular cod\_IMP – în original

2.4. Formular de oferta însoțit de Anexa – conform Formular cod\_OF și Anexa reprezentând deviz financiar – în original.

2.5. Declarație privind eligibilitatea Formular cod\_164 – în original

2.6. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 și art. 167 din Legea nr. 98/2016 – Formular cod\_165-167 - în original.

## Muzeul Bucovinei

2.7. Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice – Formular cod\_60 - în original.

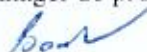
2.8. Operatorii economici au obligația de a prezenta documente care să ateste tirajul mediu difuzat pe ediție al ofertantului, aria de difuzare, profilul, publicul țintă. În cazul tirajului mediu difuzat pe ediție al ofertantului, acesta trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate, independente, de audit – în copie „conform cu originalul”.

### 3. Specificații tehnice

Obiectul	Elemente obligatorii
Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate  <b>Anunț de presă</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Anunțul de presă va fi publicat într-un cotidian județean distribuit contra cost.</li><li>- Anunțul de presă este realizat în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală aferent Programului, valabil pentru contractele de finanțare și va conține obligatoriu toate elementele de identitate vizuală.</li><li>- Anunțul de presă va fi trimis de către Autoritatea Contractantă în format PDF și nu necesita creație ci doar machetare.</li><li>- Prestatorul de servicii va publica anunțul respectând întocmai formatul, textul, dimensiunile și fontul.</li><li>- Publicarea anunțului în presă se va face la data stabilită de către Autoritatea Contractantă, prin comandă fermă;</li><li>- Aria de difuzare să fie în județul Suceava.</li><li>- Limba de apariție și difuzare – română.</li><li>- Nu se impune o dimensiune strictă a casetei sau a caracterelor, însă textul și siglele trebuie să fie vizibile și ușor de citit.</li><li>- Anunțul de presă va fi publicat în chenar și va fi situat pe pagină interior color, după modelul transmis prin comandă.</li></ul>

Prestatorul de servicii va redacta un **Media plan** asupra modului de îndeplinire a responsabilităților trasate prin prezentul caiet de sarcini, raport care va avea anexat în acest sens, documente justificative aferente și un exemplar din cotidianul în care a apărut anunțul de presă.

Întocmit,  
Carmen Bădăluță  
Manager de proiect







CONSILIUL JUDEȚEAN SUCEAVA  
**MUZEUL BUCOVINEI**

Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, Suceava, 720003, România  
Telefon: 40-230-216439, Fax: 40-230-522979,  
e-mail: contact@muzeulbucovinei.ro, www.muzeulbucovinei.ro



Nr. 558/19.09 /2016

**ANUNȚ PENTRU ACHIZIȚIA DIRECTĂ  
de Servicii de publicitate**

pentru proiectul *Să ne cunoaștem muzeele – schimb de experiență și bune practici*

Muzeul Bucovinei, în calitate de autoritate contractantă, intenționează să achiziționeze servicii de publicitate pentru proiectul *Să ne cunoaștem muzeele – schimb de experiență și bune practici*, finanțat din Fondul pentru Relații Bilaterale la nivel național Apelul III, Programul RO01 - Asistență Tehnică și Fondul Bilateral la Nivel Național – Măsura II: ARII PRIORITARE – Cooperare Culturală, fonduri ale Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European și ale Mecanismului Financiar Norvegian, perioada de programare 2009-2014.

Achiziția serviciilor mai sus menționate, se va realiza prin procedură simplificată proprie, în conformitate cu prevederile art. 101 alin. (2) din H.G. 395/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Valoarea estimată totală, pentru achiziționarea serviciilor de publicitate, este de **1.239 lei fără TVA** și este prevăzută în bugetul proiectului. În aceste condiții, operatorii economici interesați vor depune, până la data de **luni, 26 septembrie 2016, ora 16.00**, oferta de preț pentru prestarea serviciilor, ce face obiectul contractului de publicitate ce va fi încheiat.

Prin prezentarea propunerii financiare se înțelege asumarea de către ofertant a tuturor condițiilor prevăzute în caietul de sarcini atașat prezentului anunț. Contractul de servicii va fi atribuit pentru prezentarea ofertei cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, criteriul de atribuire fiind „prețul cel mai scăzut”.

- Data și ora limită pentru solicitarea clarificărilor: **22.09.2016, ora 12:00**.
- Data și ora limită de depunere a ofertelor: **26.09.2016, ora 16:00**.

Ofertele vor fi depuse în plic închis, în *original* - la Secretariatul Muzeului Bucovinei, cu sediul în municipiul Suceava, Str. Ștefan cel Mare, nr. 33, România, Tel. +40-0230-216439, Fax: +40-0230-522979, website: www.muzeulbucovinei.ro.

Director General,  
dr. Constantin - Emil Ursu

