

Muzeul Național al Bucovinei

Nr. 5071/28072022

Aprobat,
Director general,
dr. Constantin-Emil Ursu

Caiet de sarcini
pentru achiziționarea de servicii de publicitate
în cadrul proiectului *Pășește cu noi în trecut*

Se vor achiziționa **Servicii de publicitate** cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate respectiv, 2 anunțuri de presă în cadrul proiectului *Pășește cu noi în trecut*, finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național**, Sesiunea de finanțare II/2022, contract de finanțare nr. P1735/22 iunie 2022, *Aria Patrimoniul Cultural Material*. Obiectivul activității de publicitate este asigurarea vizibilității proiectului și a finanțării nerambursabile.

- Procedura de atribuire aplicata este procedura de **achizitie directă**.
- Criteriul de atribuire a contractului **este prețul cel mai scăzut** in condițiile îndeplinirii specificațiilor tehnice minime solicitate de catre Achizitor.

Valoarea totală estimată a contractului de publicitate este de **2600 lei inclusiv TVA**, sumă prevăzută cu această destinație în bugetului proiectului mai sus menționat.

Operatorii economici interesați pot depune/transmite ofertele, prin e-mail, la adresa achizitii@muzeulbucovinei.ro sau direct - la **Secretariatul Muzeului Național al Bucovinei**, cu sediul în municipiul Suceava, str. Ștefan cel Mare, nr. 33, cod 720003, Suceava, România, Tel. +4-0230-216439, Fax: +4-0230-522979, în termen de 2 zile, până la data de 02.08.2022.

1. Specificații tehnice

Obiectul	Elemente obligatorii
Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate Anunțuri de presă	<ul style="list-style-type: none">- Se vor publica două anunțuri de presă în presa scrisă: 1 anunț de presă difuzat pentru lansarea proiectului și 1 anunț de presă publicat pentru inaugurarea produselor culturale create în proiect;- Anunțurile de presă sunt realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală aferent Programului, valabil pentru contractele de finanțare și vor conține obligatoriu toate elementele de identitate vizuală.- Anunțurile de presă vor fi trimise de către Autoritatea Contractantă în format PDF și nu necesita creație ci doar machetare.- Prestatorul de servicii va publica anunțurile de presă respectând întocmai formatul, textul, dimensiunile și fontul, la data stabilită de către Autoritatea Contractantă, prin comandă fermă;- Aria de difuzare să fie în județul Suceava.- Limba de apariție și difuzare – română.- Nu se impune o dimensiune strictă a casetei sau a caracterelor, însă textul și siglele trebuie să fie vizibile și ușor de citit.- Anunțurile de presă vor fi publicate în pagina interior color, în casetă, cu chenar și vor fi realizate după modelul transmis prin comandă.

2. Prestatorul de servicii va realiza un **Media plan** privind serviciile de publicitate prestate, care va avea anexat în acest sens, documente justificative aferente și un exemplar din cotidianul în care au apărut anunțurile de presă.

Nr. ex.	Numele și prenumele	Funcția	și	Data	Semnătura
1		departamentul/serviciul/biroul			
Verificat	Ursu Constantin-Emil	Coordonator de proiect		29.07.2022	
Întocmit	Bădăluță Carmen	Asistent de proiect		28.07.2022	