

Angajament privind politica in domeniul calitatii

Muzeul Bucovinei Suceava în calitate de furnizor de produse si servicii culturale și-a stabilit o politică în domeniul calității pentru a-și asigura o poziție de varf în familia institutiilor de cultura.

Realizarea produselor/serviciilor - se face astfel încât să poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările clienților/ vizitatorilor, precum și cerințele legale și de reglementare în domeniul în care își desfășoară activitatea.

Condiționările care stau la baza acestei politici culturale sunt:

- necesitatea extinderii și adaptării ofertei culturale a diferitelor secții aflate în componența Muzeului Bucovinei la cerințele și/sau nevoile consumatorilor culturali;
- necesitatea dezvoltării materialelor de referință asupra serviciilor oferite de instituție (cataloage, pliante informative, campanii de informare și/sau media);
- organizarea permanentă de studii și analize de marketing, pentru a răspunde prompt la cerințele și/sau nevoile consumatorilor culturali;
- comunicarea permanentă cu ceilalți operatori culturali pe plan local, regional, național și internațional;
- descoperirea diferitelor oportunități de finanțare extrabugetară (prin proiecte și/sau programe locale, naționale și internaționale);
- adaptarea organigramei în conformitate cu rolul instituției în zonă: cercetare, conservare-restaurare, valorificare;
- dezvoltarea unei politici de marketing coerente, pentru creșterea vizibilității instituției și a activității sale;
- reorganizarea unor spații expoziționale conform cu cerințele actuale, pentru a reflecta, în special, specificul zonal și apoi național;
- inițierea și dezvoltarea unor programe de școlarizare/specializare la nivel mediu a deținătorilor de patrimoniu cultural național;
- înscrierea instituției în organisme naționale și internaționale de profil, pentru a putea avea acces la informațiile corespunzătoare domeniilor de activitate din plan național și internațional și, totodată, pentru a putea accede la diferite programe de informare/specializare/finanțare/conducere;

Pentru ducerea la îndeplinire a acestei politici, Managementul Muzeului Bucovinei a inițiat proiectarea, documentarea și implementarea Sistemului de Management al Calitatii în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO 9001:2008.

Întregul personal al societății/instituției este antrenat în strategia calității, este conștient de obligațiile ce derivă din prescrierile Manualului Calității și este convins de importanța aportului său în atingerea obiectivelor calității și cu măsurile luate pentru obținerea de economii bugetare prin:

- a. satisfacerea clienților în conformitate cu criteriile și etica profesională;
- b. prevenirea, detectarea și corectarea neconformităților față de cerințele de calitate;
- c. reacție rapidă la solicitările interne și externe, ceea ce presupune sistem informațional bun, personal calificat pe compartimente, adecvarea mijloacelor de prospectare a pieței;
- d. îmbunătățirea comunicării între salariați și vizitatori.

Prin angajamentul meu se va asigura:

- susținerea cu resurse materiale și alte mijloace adecvate transpunerii politicii în practică, de exemplu: asigurarea de echipamente performante de monitorizare a temperaturii și umidității, cu dispozitive de alertă la depășirea limitelor critice etc.;
- susținerea din partea angajaților, care sunt informați asupra politicii și obiectivelor calității, de la niveluri de decizie/compartiment și până la nivel / loc de munca pentru o mai bună înțelegere a politicii calității, prin: afișaj, adunare generală, instruiți pe baza Programului de instruire al angajaților.

Principalele obiective generale pe care le urmăresc în atingerea standardelor de calitate sunt următoarele:

- stabilirea politicii și obiectivelor referitoare la calitate și promovarea acestora în cadrul organizației/instituției pentru a spori gradul de conștientizare și motivare a personalului;
- concentrarea întregii organizații/instituții asupra cerințelor vizitatorilor/clienților;
- conducerea analizelor efectuate de management și dispunerea de măsuri adecvate pe baza informațiilor rezultate, care să asigure îmbunătățirea performanțelor organizației/instituției;
- asigurarea disponibilității resurselor necesare atingerii obiectivelor propuse.
- asigurarea adecvării continue a politicii referitoare la calitate;
- stabilirea, planificarea și analiza obiectivelor derivate (obiectivelor specifice) din politica referitoare la calitate;

■ asigurarea disponibilității resurselor, atât umane (personal calificat/instruit) cât și materiale (financiare, infrastructura performantă, mediu de lucru adecvat).

■ optimizarea gestionării resurselor materiale și umane care influențează calitatea produselor/serviciilor oferite prin documentarea și controlul proceselor.

Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:

■ posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, fiind situați la granița cu Ucraina;

■ unicitatea unor colecții la nivel național (ev mediu, memoriale, etnografie);

■ interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României;

■ creșterea interesului turistic pentru regiune;

■ creșterea numărului de proiecte turistice cu destinație internațională;

■ cofinanțarea de la buget.

Principalele obiective pe care le urmaresc sunt urmatoarele:

- continuarea lucrarilor la Laboratorului Zonal de Restaurare;
- identificarea unei surse de finanțare pentru etapa a II-a a proiectului Muzeului Satului Bucovinean;
- identificarea unui spațiu, pentru deschiderea unui Muzeu de Artă în Suceava ;
- continuarea editării unor materiale de promovare a patrimoniului propriu și/sau zonal în limba engleză;
- dezvoltarea parteneriatelor media;
- dezvoltarea colaborării cu instituții similare din țară și străinătate;
- deschiderea unor expoziții cu piese din tezaurul cultural național pentru atragerea unor noi categorii de vizitatori;
- atragerea de fonduri și/sau aparatură pentru sectoarele de conservare și restaurare;
- implementarea sistemului de calitate ISO 9001;
- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală cu desfășurare în Muzeul Satului Bucovinean, Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

În calitate de Director General al Muzeului Bucovinei mă angajez să transpun în practică politica în domeniul calității prin implementarea, menținerea în funcțiune și îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității.

DIRECTOR GENERAL,
Constantin- Emil URSU



